



Turismo de naturaleza



CONSTRUYENDO TURISMO SOSTENIBLE DESDE EL TERRITORIO:

lineamientos para la cuenca del río Lagunilla

Introducción

El turismo es uno de los sectores más dinámicos de la economía colombiana, con un crecimiento sostenido en número de visitantes, aportes al PIB y generación de empleo. A excepción de la interrupción causada por la pandemia en 2020, la recuperación ha sido notable, alcanzando en 2023 la cifra más alta de turistas registrada en la historia del país (MinComercio, 2024). No obstante, este crecimiento también ha generado impactos negativos sobre el ambiente y las culturas locales, especialmente en zonas rurales y áreas naturales que carecen de procesos adecuados de planificación y gestión.

En respuesta a esta situación, se desarrolló el presente proyecto, orientado a formular lineamientos que permitan a comunidades, autoridades y profesionales planificar el turismo de manera sostenible en la cuenca alta del río Lagunilla, en los municipios de Villahermosa y Murillo, Tolima. El enfoque busca conciliar el uso responsable del territorio con su conservación, promoviendo beneficios sociales, culturales, económicos y ambientales, y fortaleciendo las capacidades locales para una gestión turística equilibrada y de largo plazo.

Desafíos que aborda este caso de éxito

-  Turismo no planificado y sus impactos
-  Debilidades en la gestión ambiental y del paisaje
-  Limitada capacidad técnica de fincas y emprendimientos turísticos

Palabras clave:

Turismo sostenible, turismo regenerativo, gestión integrada del paisaje, reconversión del turismo no planificado, buenas prácticas turísticas, capacidad de carga y manejo de visitantes.





Diseño de la solución

El diseño de la solución se estructura a partir de un enfoque de gestión integrada del paisaje, que articula dos escalas de intervención complementarias: la territorial y la predial. En la escala territorial, el proyecto incorpora herramientas de planificación colaborativa para comprender la situación actual del turismo, mapear actores, analizar problemáticas y construir lineamientos estratégicos que orienten la transición hacia un turismo sostenible. Este enfoque se apoya en metodologías como el enfoque ecosistémico, el límite de cambio aceptable (LCA), la capacidad de carga, y el rango de oportunidades para visitantes, permitiendo que instituciones, comunidades y prestadores definan de manera concertada cómo gestionar el turismo conciliando uso y conservación.

En la escala predial o empresarial, la solución se concreta a través de planes de trabajo a la medida que abarcan diagnóstico, zonificación de uso, conservación y reconversión, fortalecimiento administrativo, implementación de buenas prácticas y herramientas de gestión de visitantes. Este componente permite adaptar la transición hacia la sostenibilidad a las condiciones reales de cada predio, integrando actividades productivas con servicios turísticos de manera responsable. La combinación de ambas escalas consolida un modelo replicable que fomenta un turismo planificado, minimiza impactos negativos y fortalece las capacidades locales para conservar la biodiversidad, mejorar la calidad de los servicios y dinamizar la economía del territorio.



Resultados

- 1 Se construyeron lineamientos metodológicos de forma participativa con los actores turísticos de la cuenca alta del río Lagunilla, orientados a la reconversión del turismo no planificado hacia un modelo sostenible. Estos lineamientos incluyen el fortalecimiento de la gobernanza, la diversificación de la oferta, la gestión colaborativa de la vía, la transferencia metodológica a escala predial y el apoyo a emprendimientos locales.
- 2 En la escala predial o empresarial, se implementaron dos casos piloto en fincas seleccionadas por criterios técnicos y de compromiso, desarrollando planes de trabajo ajustados a sus necesidades de zonificación de uso, reconversión y conservación, y la aplicación de buenas prácticas de turismo sostenible.
- 3 Se generó un modelo replicable que vincula gobernanza, ordenamiento del paisaje, buenas prácticas y fortalecimiento empresarial para avanzar hacia un turismo sostenible en la cuenca alta del río Lagunilla.



Métricas de impacto

Dimensión social

- Dos familias del municipio de Murillo avanzan en la implementación de actividades turísticas en sus fincas, cumpliendo con los requisitos mínimos establecidos para la prestación responsable y de calidad del servicio.
- 16 actores directos e indirectos participaron activamente en la construcción de los lineamientos para la reconversión del turismo no planificado hacia un modelo sostenible, fortaleciendo la gobernanza y el trabajo colaborativo en el territorio.

Dimensión ambiental

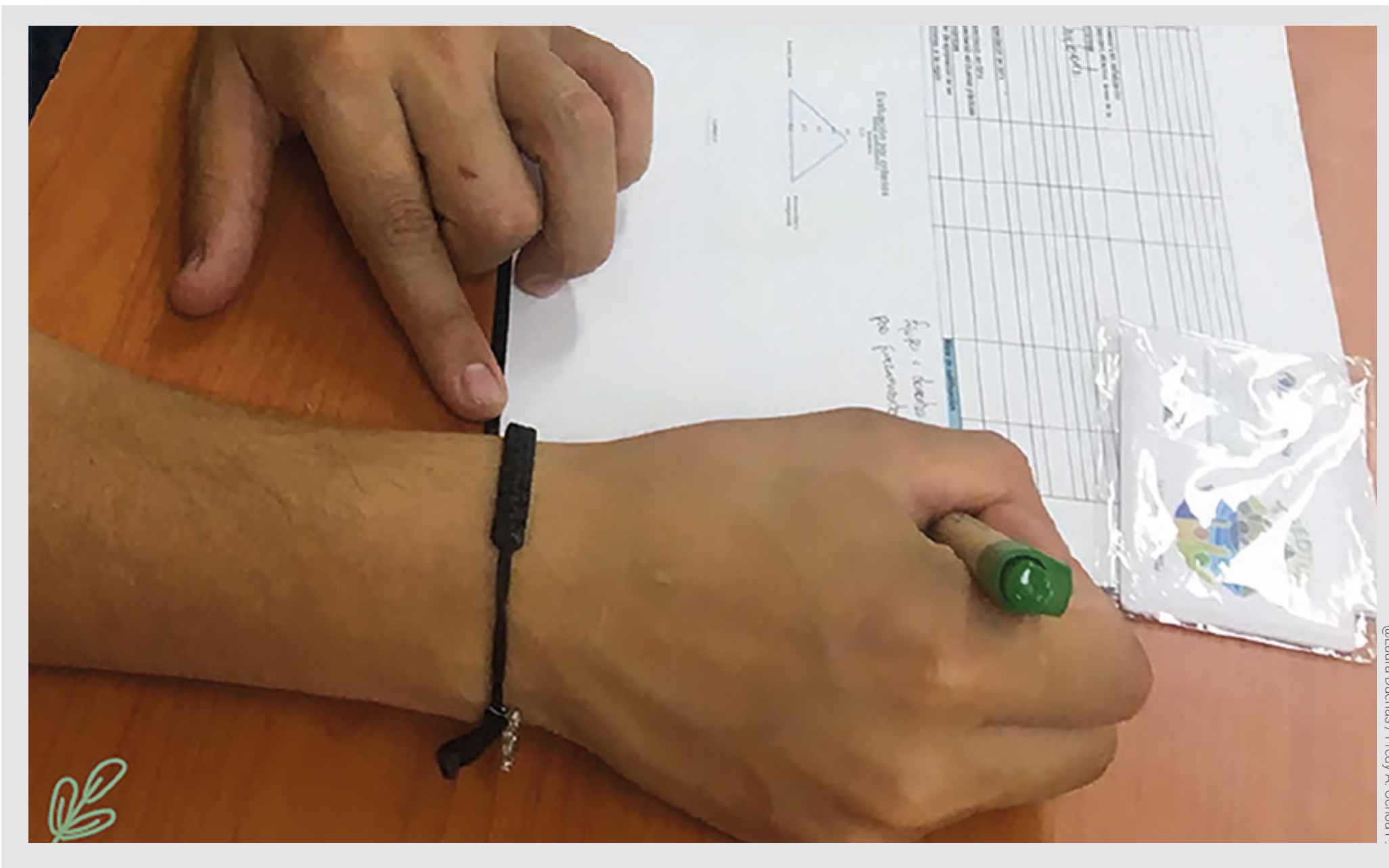
- 16 actores directos e indirectos participaron en la construcción de los lineamientos para la reconversión del turismo no planificado hacia un modelo sostenible, fortaleciendo la gestión ambiental del territorio.
- Dos familias del municipio de Murillo implementan buenas prácticas de turismo sostenible en sus actividades turísticas, avanzando en la adopción de criterios responsables de uso y conservación del paisaje.
- Dos planes de buenas prácticas formulados e implementados, acompañados de ejercicios de zonificación de uso, reconversión y conservación en los predios piloto, así como la determinación de la capacidad de carga en dos senderos ecoturísticos, aportan herramientas técnicas para una gestión ambiental más efectiva y replicable.

Dimensión económica

- Familias con potencial de ingresos derivados de actividades turísticas, a partir de la implementación de planes prediales y buenas prácticas en dos fincas piloto.
- Diversificación de ingresos para los hogares participantes mediante la oferta de servicios turísticos responsables (senderismo, interpretación ambiental, hospedaje rural, gastronomía local, entre otros).
- Aumento en la capacidad operativa y de manejo de visitantes gracias a la determinación de la capacidad de carga en dos senderos ecoturísticos, lo que permite planificar flujos y aumentar la eficiencia del servicio sin comprometer el ecosistema.



Sector económico asociado: Turismo sostenible / turismo de naturaleza



Aprendizajes

La experiencia evidenció que, al tratarse de una gestión integrada del paisaje, la formulación de lineamientos metodológicos para el turismo sostenible exige trabajar de manera articulada en dos escalas: la territorial y la predial. Esta articulación permite conectar las políticas públicas, la planificación y la gestión institucional del territorio con los procesos implementados en fincas y emprendimientos turísticos, generando mayor coherencia y efectividad en la ejecución.

Si bien cada escala requiere herramientas específicas, en ambas resulta fundamental la participación activa de actores directos e indirectos. Su conocimiento del territorio, de las problemáticas y de las posibles soluciones enriquece el proceso, fortalece la pertinencia de las acciones y facilita su sostenibilidad en el tiempo. Involucrarlos desde el inicio contribuye a tejer vínculos de confianza y a fomentar la apropiación de los resultados, garantizando mayor compromiso y continuidad en lo construido.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Contacto

 **Nombre:** Fredy Ochoa
 **Correo electrónico:**
faochoa@biocomerciosostenible.org

<https://biocomerciosostenible.org/negocios-verdes/biocomercio-presente-en-expo-belleza-y-la-feria-de-la-belleza-y-salud-2/>