



Economías propias y conocimiento tradicional



EL PODER EMPRENDEDOR DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS DEL PUTUMAYO

Introducción

Este caso destaca un valioso proceso que impulsó el crecimiento y la sostenibilidad de emprendimientos de economía indígena en el Putumayo, fruto de una alianza estratégica diseñada para fortalecer sus capacidades comunitarias, ambientales y económicas, y abrirles camino hacia mercados regionales y nacionales.

Esto se realizó en el marco del proyecto “**Amazonía Indígena: Derechos y Recursos**”, implementado por la Organización Nacional de Pueblos Indígenas de la Amazonía Colombiana (OPIAC), la Organización Zonal Indígena del Putumayo (OZIP), USAID, NESsT y WWF Colombia como socios estratégicos.

Como resultado de este proceso se fortalecieron y escalaron seis emprendimientos pertenecientes a sectores como turismo comunitario, producción de alimentos, artesanías, elaboración de accesorios y fabricación de productos cosméticos naturales. Cada emprendimiento cuenta ahora con un portafolio de negocios que presenta sus productos o servicios, así como los beneficios socioambientales que generan para la naturaleza y sus comunidades.

Entre los emprendimientos fortalecidos se encuentran:

- **Bioincos**, dedicado a la producción de aceites naturales a partir de frutos silvestres.
- **Shinyak**, taller de talla en madera y artes visuales.
- **Centro Etnoartístico Achalay**, especializado en turismo de naturaleza y bienestar.
- **Comaiji**, orientado a la producción de aceite de milpés.
- **Arte Colibrí Artesanías**, que integra tejidos en chaquiras y talla en madera.

Todos ellos recibieron acompañamiento para priorizar acciones que fortalecieran su infraestructura, equipos, capacidades y procesos de comercialización.

Desafíos que aborda este caso de éxito



Degradación ambiental y pérdida de biodiversidad por la reducción de especies y el impacto ambiental generado por presiones externas como deforestación, minería, cultivos ilícitos o prácticas extractivas no sostenibles.



Necesidad de generar ingresos dignos, mejorar condiciones de vida, fortalecer la educación, la salud y crear oportunidades económicas que no comprometan la naturaleza ni la cultura indígena.



Mantener vivas las tradiciones, lenguas, oficios, prácticas espirituales y formas de organización propias.



Palabras clave:

Conocimiento tradicional, bioeconomía, pueblos indígenas, Amazonía colombiana, saberes ancestrales, desarrollo sostenible, fortalecimiento comunitario.



Diseño de la solución

El proceso consistió en identificar, seleccionar y visibilizar emprendimientos indígenas del Putumayo mediante una convocatoria pública del proyecto Amazonía Indígena: Derechos y Recursos, orientada a promover el fortalecimiento económico y político de las comunidades. A esta convocatoria, realizada en 2020, se postularon más de cien iniciativas, de las cuales fueron seleccionados seis emprendimientos vinculados a los sectores de turismo comunitario, producción de alimentos, artesanías, accesorios y cosmética natural.

Como parte del fortalecimiento, se consolidó un portafolio de negocios para cada emprendimiento, con información sobre su identidad organizativa, sus productos o servicios, y los beneficios que generan para la naturaleza y para las comunidades indígenas. Además de facilitar su acceso a mercados regionales y nacionales, el proceso buscó visibilizar casos de éxito, impulsar oportunidades de empleo e inclusión para poblaciones vulnerables —como mujeres cabeza de familia y víctimas del conflicto armado— y potenciar alternativas económicas basadas en la riqueza natural y cultural del territorio.

De esta manera, la iniciativa contribuyó a enfrentar desafíos como la deforestación, la pérdida de prácticas tradicionales y la falta de oportunidades económicas sostenibles, al tiempo que fortaleció los saberes ancestrales y promovió el desarrollo comunitario con un enfoque de sostenibilidad y autodeterminación indígena.



Resultados

- 1 Mejoras técnicas y productivas: cada emprendimiento recibió fortalecimiento en infraestructura, equipos, tecnología y procesos, aumentando calidad, eficiencia y capacidad productiva (cabañas y diseño turístico, maquinaria especializada, plantas piloto, cocinas y talleres modernizados).
- 2 Implementación de planes de manejo y acuerdos ambientales, promoviendo el uso sostenible del bosque amazónico: planes de manejo de cacay y milpés, reforestación, manejo responsable de madera y recolección no destructiva de frutos.
- 3 Generación de empleo local indígena, impulsando oportunidades económicas para mujeres y jóvenes y fortaleciendo el tejido laboral comunitario.
- 4 Fortalecimiento de la gobernanza indígena, mediante el liderazgo de OPIAC y OZIP, acuerdos de proveeduría, participación de autoridades y decisiones tomadas en espacios tradicionales como malocas y tulpas.



Métricas de impacto

Dimensión social

- Entre 69 y 137 puestos de trabajo generados por las microempresas indígenas del Putumayo.
- 56% de los emprendimientos están liderados por mujeres indígenas.
- 40% de los representantes de los emprendimientos cuenta con formación técnica, desarrollando de competencias en: turismo sostenible, artesanías de alta calidad, bioeconomía, y gobernanza territorial.
- Más de 117 comunidades indígenas articuladas indirectamente a través de OZIP.

Dimensión ambiental

- 100% de los emprendimientos dependen de ecosistemas saludables, lo que genera incentivos directos para su conservación y manejo responsable.
- Dos planes de manejo formulados: Plan de Manejo del Cacay (Bioincos) y Plan de Manejo del Milpés (Comaiji)
- Acuerdos comunitarios en resguardos indígenas para garantizar recolección sostenible y protección de áreas de aprovechamiento.
- Innovaciones productivas que permiten minimizar desperdicios de madera, alcanzando eficiencias superiores al 90% en el uso de materia prima.

Dimensión económica

- 6 emprendimientos fortalecidos con mejoras directas en infraestructura, equipos y tecnologías que incrementan su producción y calidad.
- Arte Colibrí fortaleció su presencia en mercados regionales y nacionales, con trayectoria en ferias internacionales; Econawa se vinculó con operadores turísticos y potenció su promoción digital; y Bioincos mantuvo acuerdos de venta sostenida desde 2019, consolidando una cadena comercial estable.



Sector económico asociado:

Bioeconomía, Turismo de naturaleza y turismo comunitario, artesanías y economía cultural



@Arte colibrí - Taller artesanal / Centro Etnoartístico Achalay

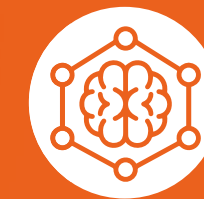
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Contacto

 **Nombre:** Felipe Barney. WWF
 **Correo electrónico:** fbarney@wwf.org.co

<https://www.wwf.org.co/?374750/Emprendimientos-indigenas-de-la-Amazonia-colombiana-estrenan-su-propio-portafolio-de-negocios>
https://wwflac.awsassets.panda.org/downloads/portafolio_de_emprendimientos_indigenas.pdf



Aprendizajes

Uno de los hallazgos más relevantes es que los emprendimientos alcanzan mejores resultados cuando combinan el conocimiento ancestral con capacidades técnicas modernas, integrando prácticas tradicionales con elementos como la estandarización de procesos, la mejora de equipos y el fortalecimiento del modelo de negocio.

También se evidenció que la gobernanza indígena es determinante para la sostenibilidad, especialmente cuando cabildos y resguardos participan activamente en la planificación productiva, la definición de precios, los planes de manejo y las decisiones sobre el territorio.

Otro aprendizaje importante es que la sostenibilidad ambiental se fortalece cuando la economía local depende de ecosistemas sanos, generando incentivos para conservar el bosque y adoptar medidas como la recolección no destructiva, la reforestación y la formulación de acuerdos ambientales. Así mismo, la diversificación de productos y servicios incrementa la resiliencia económica y permite enfrentar cambios del mercado o periodos de crisis.

El acceso a mercados, por su parte, requiere no solo calidad en los productos, sino la profesionalización de la gestión comercial mediante el desarrollo de marcas, portafolios, participación en ferias, uso estratégico de redes sociales y adopción de certificaciones, complementado con infraestructura adecuada.

Finalmente, la experiencia confirma la importancia de la participación activa de mujeres y jóvenes, el acompañamiento técnico continuo y las alianzas entre organizaciones indígenas, cooperación internacional y actores especializados, como elementos esenciales para escalar modelos exitosos y garantizar su sostenibilidad en el tiempo.