



Economías propias y conocimiento tradicional



KABURE:

juventud, bosque y tradición que dan vida a la bioeconomía

Introducción

Kabure —que en lengua indígena significa “aliento de vida”— es una empresa indígena nacida en la Amazonía colombiana e impulsada por la Asociación de Cabildos Murui Muina de la Cuenca del Alto Caquetá (ASCAINCA), integrada por las comunidades de los resguardos Aguas Negras, Huitora, Coropoya, El Quince e Ismuina, en el municipio de Solano (Caquetá).

Su propósito es llevar al mercado productos elaborados a partir de frutos amazónicos —como canangucha, asaí, guacurí y milpés— transformados principalmente en jugos, pulpas y mermeladas. Kabure integra el “saber y sabor” ancestral con procesos agroindustriales que permiten generar valor sin romper el equilibrio del bosque.

En términos de impacto, Kabure se consolida como un modelo de **sociobioeconomía**, al crear ingresos y fortalecer las economías propias de las familias indígenas, mientras impulsa la gobernanza y el conocimiento ancestral. Este enfoque se refleja en prácticas como el aprovechamiento guiado por **calendarios ecológicos tradicionales** y en decisiones comunitarias respaldadas por instrumentos propios, como los Planes de Manejo Territorial Ambiental.

Desafíos que aborda este caso de éxito

-  Permanencia del conocimiento ancestral, de forma que los saberes tradicionales —calendarios ecológicos, normas culturales y prácticas espirituales— se mantengan vivos frente a las exigencias del mercado, el relevo generacional y los procesos de estandarización productiva.
-  Insuficiencia de capacidades técnicas y administrativas sostenibles, que limitan una gestión autónoma en lo administrativo, financiero, logístico y productivo, que puede generar dependencia prolongada de apoyos externos y afectar la continuidad de liderazgos.
-  Vulnerabilidad del territorio amazónico ante presiones externas, como son aquellos derivados de la deforestación, economías ilegales y presión territorial, que reducen la disponibilidad de frutos, afectan la seguridad comunitaria y amenazan la base ecológica del emprendimiento.

Palabras clave:

Territorio, pueblos indígenas, economías propias, conocimiento tradicional, sostenibilidad, bioeconomía.





Diseño de la solución

La propuesta se centró en consolidar a Kabure como un modelo de economía indígena regenerativa, donde el bosque vivo, el aliento de vida y el saber ancestral convergen en una estrategia que articula producción, cultura y conservación. Este enfoque buscó fortalecer la autonomía económica y territorial de las comunidades Murui Muina, asegurando que el aprovechamiento de frutos amazónicos generara ingresos dignos y, al mismo tiempo, contribuyera a la conservación de la biodiversidad y al fortalecimiento del conocimiento tradicional.

El objetivo fue consolidar un modelo de aprovechamiento sostenible de recursos forestales no maderables, guiado por el saber ancestral, que permitiera conservar el bosque, fortalecer la gobernanza comunitaria y dinamizar economías propias a través de Kabure. Para ello se plantearon metas como promover la conservación mediante el uso sostenible de frutos nativos, garantizar la transmisión del conocimiento tradicional, ampliar el impacto económico sin aumentar la presión sobre el ecosistema, fortalecer la autonomía organizativa y posicionar a Kabure como referente de sociobioeconomía amazónica.

La solución integró el manejo tradicional del bosque mediante calendarios ecológicos, zonas de descanso y rotación de áreas de aprovechamiento, priorizando recursos no maderables. También impulsó una conservación productiva basada en la transformación local de frutos —pulpas, jugos y mermeladas— para aumentar su valor sin incrementar la extracción y proteger especies clave. Finalmente, la gobernanza indígena del territorio funcionó como eje transversal: las decisiones sobre producción, precios y zonas de uso se tomaron en asambleas comunitarias, aplicando normas propias y planes de vida, manteniendo el control de la cadena de valor en manos de las comunidades y asegurando que el crecimiento económico respondiera a sus principios culturales y ambientales.



Resultados

- 1 Incremento comprobable de los ingresos de las familias indígenas, gracias al aprovechamiento sostenible y la transformación de frutos amazónicos.
- 2 Progreso hacia la autonomía financiera de la empresa indígena, reduciendo su dependencia de apoyos externos.
- 3 Posicionamiento de Kabure como un modelo reconocido de sociobioeconomía amazónica, articulando cultura, conservación y economía.
- 4 Permanencia y transmisión del saber ancestral, fortalecida por la participación intergeneracional en el proceso.

Dimensión social

- Prácticas tradicionales documentadas e integradas en los procesos productivos; porcentaje de decisiones guiadas por calendarios ecológicos; número de jóvenes formados en conocimiento del bosque y cantidad de espacios intergeneracionales realizados.

Dimensión ambiental

- Recolección de productos forestales no maderables (PFNM) bajo prácticas no destructivas, incluyendo especies como cacay, canangucha, sacha inchi y milpés.
- Formulación de cuatro planes de aprovechamiento sostenible, correspondientes a las especies asaí, milpés, guacurí y canangucha.
- Incremento en la disponibilidad de frutos silvestres gracias al manejo comunitario del bosque
- Establecimiento de acuerdos comunitarios para la recolección sostenible entre comunidades indígenas y vecinos campesinos, orientados a asegurar el uso responsable de los recursos del bosque.
- Incorporación de la gobernanza indígena en las decisiones ambientales, mediante la participación de autoridades y asambleas tradicionales en la definición de normas, zonas de aprovechamiento y criterios de manejo.

Dimensión económica

- Mejora en el valor de venta de los productos transformados (pulpa, jugo, mermelada) y el valor del fruto en estado primario; porcentaje del valor final que permanece en el territorio.
- Se incrementaron las actividades remuneradas asociadas a Kabure (recolección, transformación, logística, comercialización, gestión administrativa, contenidos y marca); pues ahora las familias cuentan con más de una fuente de ingreso vinculada a la empresa.



Métricas de impacto



Sector económico asociado:
Bioeconomía, Agroindustria a pequeña escala, Economía indígena



@Asociación de Cabildos Murui Murui de la Cuenca del Alto Caquetá (ASCANICA)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

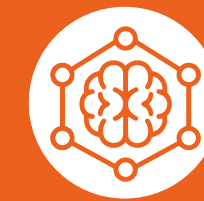


Contacto

 **Nombre:**
 **Correo electrónico:**

https://www.instagram.com/kabure_amazonico?igsh=MXBqb29leTE1YXBhZg==

<https://www.nature.org/es-us/sobre-tnc/donde-trabajamos/tnc-en-latinoamerica/colombia/historias-en-colombia/kabure-selva-amazonica/>



Aprendizajes

Los aprendizajes del proceso muestran que las comunidades fortalecieron su comprensión de que el bosque en pie puede generar ingresos sostenibles, especialmente mediante la transformación y comercialización de frutos amazónicos. La experiencia permitió evidenciar que el valor agregado generado localmente —frente a la simple venta de materia prima— impulsa economías propias más estables. Además, se fortaleció la organización básica de la cadena productiva, identificando especies clave para el aprovechamiento sostenible y entendiendo que las prácticas tradicionales no rompen los ciclos naturales del bosque.

Asimismo, el proceso potenció el trabajo colectivo entre comunidades, fortaleciendo la cohesión social alrededor de la empresa indígena y reafirmando el papel central del conocimiento ancestral. Se consolidó la revalorización del saber tradicional y el orgullo cultural, promoviendo su transmisión oral entre generaciones. Esto reforzó la idea de que el conocimiento indígena no solo es un componente cultural, sino una base técnica y espiritual esencial para la gestión del territorio y la sostenibilidad del modelo productivo.

Finalmente, se obtuvo una experiencia inicial valiosa en toma de decisiones comunitarias para la producción, lo que permitió avanzar hacia una relación más equilibrada y respetuosa con aliados externos. Este aprendizaje fortaleció la capacidad organizativa y la gobernanza local. En conjunto, el proceso dejó claro el potencial del modelo de economía indígena, demostrando que es posible integrar sostenibilidad, identidad cultural y generación de ingresos en un enfoque territorial autónomo y replicable.